

LEBENS LAUF

Anna-Sophia Sülberg (Dipl. Kffr.)

Limburger Str. 37, 50672 Köln
Tel: 0173-5272547
sophia@suelberg.de
Geboren: 05. August 1985 in Remscheid
Familienstand: ledig



BERUF SERFAHRUNG

Seit 07/2019

REWE Markt GmbH, Köln

Senior Product Manager

- Entwicklung von Designkonzepten für die REWE Eigenmarken „REWE Beste Wahl“ (Food) & „today“ (Kosmetik)
- Entwicklung eines Naturkosmetik-Markenkonzeptes („Care Nature“) als Sub-Brand für die Marke „today“
- Überprüfung und Einhaltung der Eigenmarkenstrategie für zugeordnete Eigenmarken und Sortimentskategorien
- Koordination von Prozessabläufen und Schnittstellen z.B. Eigenmarkeneinkauf, Category Management, Lieferanten, Qualitätssicherung, Rechtsabteilung
- Steuerung externer Agenturen und Dienstleister sowie regelmäßige Überprüfung der Druckergebnisse und der CI-Vorgaben
- Budget- und Kostenplanung
- Datenbasierte Ableitung von Zielen und Handlungsempfehlungen
- Erstellung von Projektplänen und Timings der zu betreuenden Projekte
- Fachliche Führung der (Junior-) Product Manager

01/2015 - 07/2019

REWE-Beteiligungs-Holding International GmbH (PENNY International), Köln

Brand Manager

- Marken-Neuentwicklung inkl. Konzeption, Positionierung, Designentwicklung (in Abstimmung mit Agenturen) und Markteinführung der internationalen Frei von-Marke „Free“ (Gewinner des ESM Magazine European Private Label Award 2019 in der Kategorie Molkereiprodukte)
- Entwicklung von POS-Kommunikationskonzepten in Zusammenarbeit mit dem Bereich Advertising
- Durchführung diverser Design-Relaunches
- Strategische Verantwortung für Profilierungsmarken
- Steuerung von Agenturen zur Verpackungs- und Markenentwicklung
- Prozessoptimierung (z.B. Verpackungsentwicklungsprozess)
- Projektleitung: Eigenmarkenanalyse und -neustrukturierung in CZ
- Berater für Private Label Themen der Länder AT, IT, CZ, HU, RO
- Warenkenntnisse der Kategorien Schokolade, Gebäck, Snacks, Tiernahrung, Free From, Kosmetik, Konserven und Essig/Öl
- Verpackungsentwicklung in Abstimmung mit internen Schnittstellen, Lieferanten und Agenturen
- Fachliche Führung eines Trainees

- 01/2013 - 12/2014 **Aachener Printen- und Schokoladenfabrik Henry Lambertz GmbH & Co KG,**
Aachen
- Area Manager USA (Innendienst)**
- Tätigkeiten aus dem Bereich Marketing
 - Entwurf von Salesfoldern, POS-Materialien und Verpackungsdesigns in Abstimmung mit dem Bereich Marketing sowie Agenturen und Kunden
 - Konzeption und Launch einer neuen Produktlinie für den amerikanischen Markt
 - Weiterentwicklung des Geschäftsbereiches USA
 - Erarbeitung der Markenstrategie USA
 - Optimierung des Bestellprozesses
 - Vorbereitung und Durchführung von Messeveranstaltungen
 - Reisetätigkeit zu Messen und Kundenterminen in die USA
 - Absatzplanung, Umsatzauswertung
 - Kundenbetreuung, Angebotsmanagement
 - Budgetplanung und -überwachung
- 08/2011 - 11/2011 **Warsteiner Brauerei, Haus Cramer KG,** Warstein
- Studentische Aushilfe im Bereich Marketing
- Relaunch des Online-Shops und Entwicklung neuer Werbemittel
 - Konzeptentwicklung neuer Verkaufsförderungsmaßnahmen
- 02/2011 - 04/2011 Praktikum im Bereich Brand Management
- Operative Unterstützung des Brand Managements
 - Entwicklung, Konzeption und Abstimmung eines Endverbraucher-Samplings sowie einer Sponsoring-Aktion
- 08/2008 - 11/2008 **Pernod Ricard Deutschland GmbH,** Köln
- Praktikum im Bereich Brand Management
- Unterstützung der Brand Manager im Tagesgeschäft
 - Ausarbeitung und operative Umsetzung von Gastronomie-/ PR-Konzepten
- 07/2005 - 09/2005 **Megacult GmbH, Agentur für Eventmarketing,** Köln
- Praktikum im Bereich Event: Unterstützung bei der Durchführung eines Großevents

AUSBILDUNG

- 10/2005 - 07/2012 **Universität zu Köln,** Studium der Betriebswirtschaftslehre
- Studienschwerpunkte:
 - Marketing und Markenmanagement (mit den Vertiefungen Preis- und Markenpolitik, Neuproduktentwicklung und Handelsmarketing)
 - Unternehmensentwicklung
 - Wirtschafts- & Sozialpsychologie
 - Thema der Diplomarbeit im Fach Handel und Kundenmanagement, Shopper Marketing:
Eine Analyse zwischen Kundenaktivitäten, Kaufverhalten und Kundenzufriedenheit am Point of Sale des Lebensmittel- und Textileinzelhandels
- 08/2010 - 01/2011 **San Diego State University,** Kalifornien, USA
- 08/1996 - 06/2005 **Ernst-Moritz-Arndt-Gymnasium,** Remscheid

SONSTIGE QUALIFIKATIONEN

11/2020	Seminar „Erfolgreiche Projektsteuerung“ (Haufe Akademie)
02/2018	Workshop „Managing and Developing Brand Portfolio“ (Haufe Akademie)
08/2015	Zertifizierter ECR D-A-CH Category Manager GS1

SONSTIGE TÄTIGKEITEN

Seit 10/2020	Vorstand KG Friedachsjeck e.V.
04/2006 - 02/2008	Wiso-Fakultät, Universität zu Köln Ehrenamtliche Mitarbeit in der Fachschaft: Beratung und Betreuung von Kommilitonen
01/2006 - 12/2012	MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis Marketinginitiative an der Universität zu Köln

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch:	Muttersprache
Englisch:	Verhandlungssicher
Spanisch/Französisch:	Grundkenntnisse

COMPUTERKENNTNISSE

MS Office:	Fortgeschrittene Fähigkeiten in Word, Excel, Power Point und Outlook
SIM IT:	Grundkenntnisse in der Auswertung von GfK-Daten

HOBBIES

Sport:	Yoga, Laufen, Fitness, Wakeboarden, Skifahren, Reiten
Reisen:	Roadtrips (USA, Australien, Irland) Weinlese in der Toskana Vanlife
Musik:	Klavierspielen, Festival-, Konzert- und Philharmoniebesuche
Kochen:	gutbürgerlich und genussorientiert sowie experimentelles Backen
Food-Hunting:	in der lokalen und globalen Gastronomie sowie in Super- und auf Wochenmärkten in aller Welt